



WMS - Warehouse Management System:

**особенности автоматизации
логистических бизнес-процессов
распределительных центров
сетевых торговых компаний**

Владимир Новиков, к.т.н.

Технический директор компании FIT

Цели
компании

- Удовлетворение спроса клиентов
- Получение максимальной прибыли

Задачи
РЦ

Повышение скорости обработки товарных потоков для организации ускоренного сбыта

Минимизация потерь

Снижение издержек

Организация эффективного управления всеми бизнес процессами, включая функции логистической координации со смежными структурами компании

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Интенсивность
логистических операций

Приоритетность тех или иных
бизнес-процессов

Типизация складов
по этим критериям

РЦ

1. Товарный склад, выполняющий сортировочную роль
2. Приоритетный бизнес-процесс – комплектация заказов (комиссионирование)
3. Высокая интенсивность товарных потоков



15 ЛЕТ НА РЫНКЕ РОССИИ

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Модели комиссионирования

Статическая:



- Сборка заказа осуществляется с мест хранения
- Действия с товаром отражаются в ИС в реальном режиме времени
- Сложно использовать для весового товара из-за невозможности взвешивания на местах хранения

Динамическая:



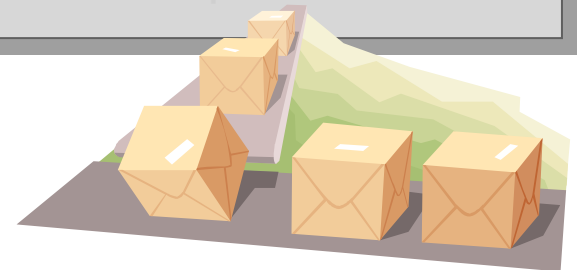
- Сборка заказа осуществляется в зоне комплектации заказа
- Заказ → Маршрутная карта → Зона хранения →
Отбор единицы хранения → Перемещение в зону
комплектации → Комплектация/разукомплектация →
Отгрузка

Особенности логистических бизнес-процессов на PC

Модели комиссионирования

Концептуальный параметр,
который закладывается
при проектировании склада

Концептуальный параметр,
который формирует
технологические требования к ИС



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Правильное
размещение
товара

Облегчает последующую сборку заказов

Должно учитывать модель
комиссионирования

Определяется условиями
закрепления мест хранения/сборки
за конкретным товаром

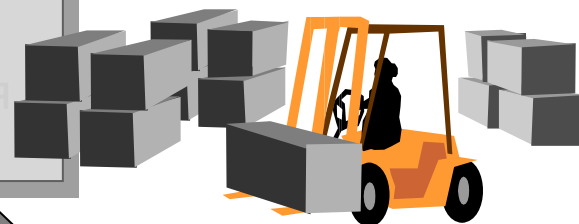
Учитывает требования общего
характера (температурный режим
и т.п.)



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Специфика РЦ

Принцип размещения товара
на свободные места хранения



Решение проблемы
перегрузки/недогрузки

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

**Специфика РЦ
продуктовых сетей**

Учет сроков
реализации товаров

Для близлежащих магазинов:
• Сборка по методу FIFO
с критериями сроков реализации
(FEFO - first expired first out)



Для удаленных магазинов:
• Сборка по методу LIFO
с критериями сроков реализации
(LEFO - last expired first out)



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

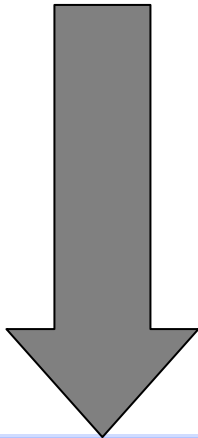


Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Складская единица хранения (паллета)



Содержит
однородные товары



Содержит
несколько видов товаров
(более сложный случай)

1. Имеет уникальный штрих-код
2. Хранится в ячейке с уникальным адресом и штрих-кодом



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



РЦ продуктовой сети

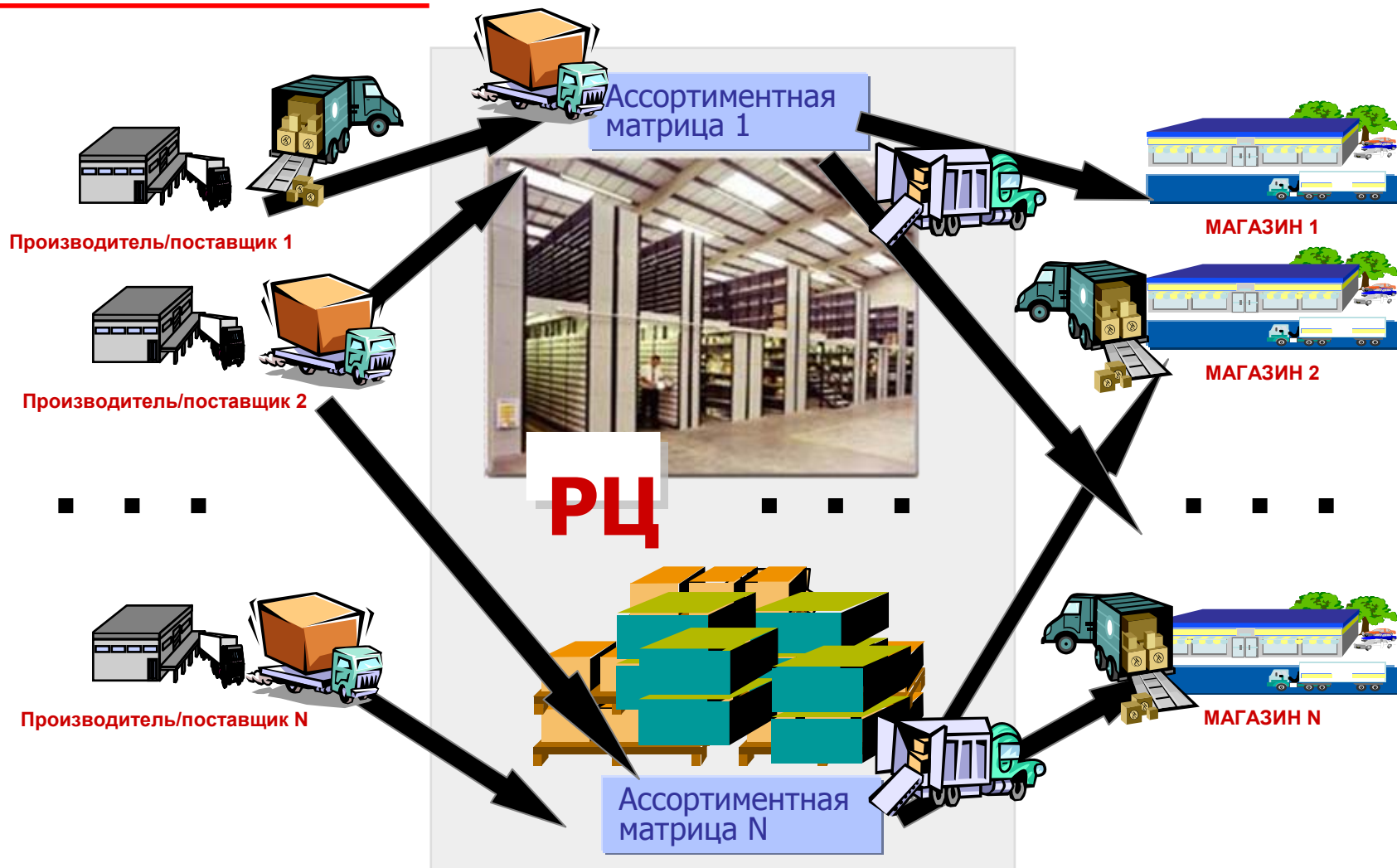
Единица хранения

ОСОБЕННОСТИ:

- Скоропортящийся
- Весовой

ОСОБЕННОСТИ:

- Каждая конкретная единица хранения имеет:
- Свой вес
 - Свой штрих-код



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

ТРЕБОВАНИЯ К ИС

1. Реализация выбранной модели комиссионирования
2. Единство функций управления материальным учетом и местоположением товаров
3. Поддержка уникальных единиц хранения с учетом веса и срока реализации товара
4. Обеспечение логистической интеграции внутренней цепочки поставок





В 2004 году компания FIT завершила проект автоматизации Центрального склада готовой продукции (ЦСГП) группы компаний «Омский Бекон», сделав новый шаг в развитии системы GESTORI



Подсистема класса WMS для управления местоположением товаров на складе

- Вместимость – 754 тонны
- Общая площадь холодильника – 5500 кв.м
- Суточная пропускная способность – 370 тонн (49% от номинальной емкости по поступлению-отгрузке, что во много раз превышает грузооборот, принятый в типовых проектах)



Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



Информационная система — ключевая составляющая современной торговой сети. Она обеспечивает работу всей системы: от закупки до доставки товара клиенту. Система GESTORI™ обеспечивает автоматизацию всех процессов управления сетевой торговлей. Система GESTORI™ обеспечивает работу всей системы: от закупки до доставки товара клиенту. Система GESTORI™ обеспечивает автоматизацию всех процессов управления сетевой торговлей.

ИС GESTORI обеспечивает:

1. Реализацию выбранной модели коммисионирования: статической и динамической
2. Единство функций управления материальным учетом и местоположением товаров
3. Поддержку уникальных единиц хранения с учетом веса и срока реализации товара
4. Логистическую интеграцию внутренней цепочки поставок



F I T

НАШИ КООРДИНАТЫ:

Тел.: +7 /095/ 726.59.59, 916.52.66

Факс: +7 /095/ 684.74.17

WWW.FIT.RU