



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ СЕТЕВЫХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

Владимир Новиков, к.т.н.

Технический директор компании FIT

План выступления:

1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

2. Интеграция бизнес процессов на РЦ в единую модель управления товародвижением во всей компании

3. ИС для автоматизации бизнес процессов на РЦ сетевой розничной компании

4. Опыт автоматизации бизнес процессов на РЦ (складах пищевых продуктов сетевой розничной компании)

1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Цели компании

- Удовлетворение спроса клиентов
- Получение максимальной прибыли

Задачи РЦ

Повышение скорости обработки товарных потоков для организации ускоренного сбыта

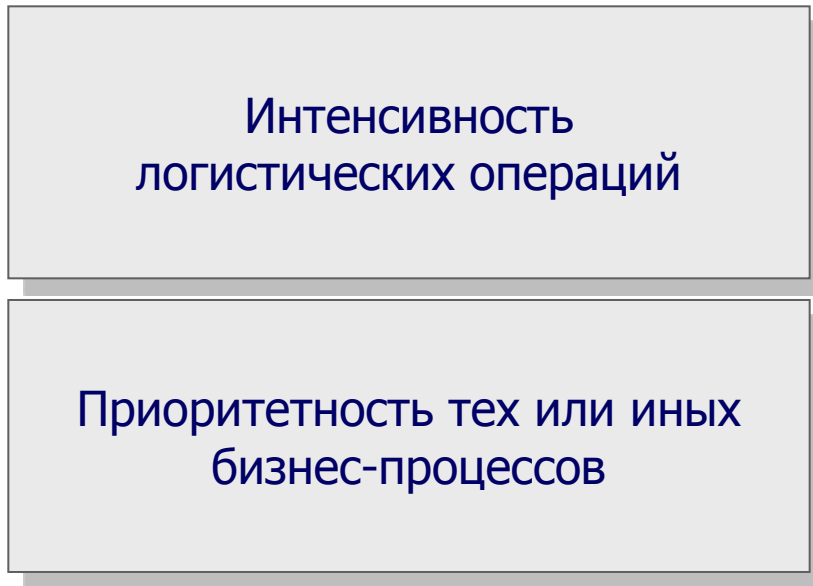
Минимизация потерь

Снижение издержек

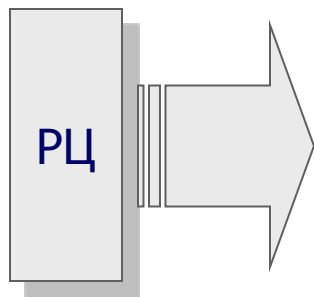
Организация эффективного управления всеми бизнес процессами, включая функции логистической координации со смежными структурами компании

1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



Типизация складов по этим критериям



1. Товарный склад, выполняющий сортировочную роль
2. Приоритетный бизнес-процесс – комплектация заказов (комиссионирование)
3. Высокая интенсивность товарных потоков



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Модели комиссионирования

Статическая:



- Сборка заказа осуществляется с мест хранения
- Действия с товаром отражаются в ИС в реальном режиме времени
- Сложно использовать для весового товара из-за невозможности взвешивания на местах хранения

Динамическая:



- Сборка заказа осуществляется в зоне комплектации заказа
- Заказ → Маршрутная карта → Зона хранения →
Отбор единицы хранения → Перемещение в зону комплектации → Комплектация/разукomплектация →
Отгрузка

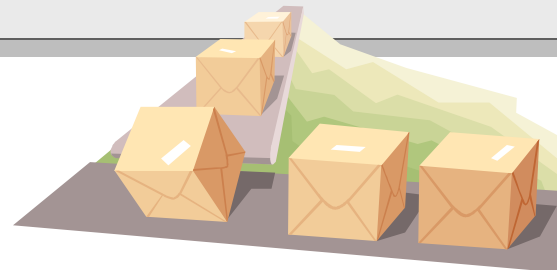
1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Модели комиссионирования

Концептуальный параметр,
который закладывается
при проектировании склада

Концептуальный параметр,
который формирует
технологические требования к ИС



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Правильное
размещение
товара

Облегчает последующую сборку заказов

Должно учитывать модель комиссионирования

Определяется условиями закрепления мест хранения/сборки за конкретным товаром

Учитывает требования общего характера (температурный режим и т.п.)



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Специфика РЦ

Принцип размещения товара на свободные места хранения

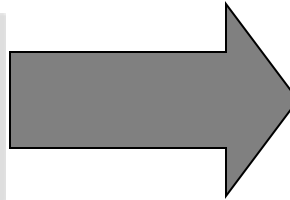


Решение проблемы перегрузки/недогрузки

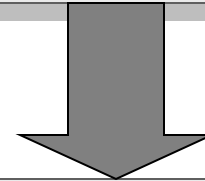
1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

**Специфика РЦ
продуктовых сетей**



Учет сроков
реализации товаров



Для близлежащих магазинов:

- Сборка по методу FIFO с критериями сроков реализации (FEFO - first expired first out)



Для удаленных магазинов:

- Сборка по методу LIFO с критериями сроков реализации (LEFO - last expired first out)



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

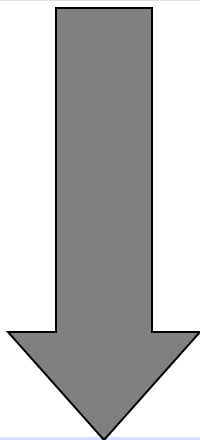
Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

Складская единица хранения (паллета)



Содержит
однородные товары



Содержит
несколько видов товаров
(более сложный случай)

1. Имеет уникальный штрих-код
2. Хранится в ячейке с уникальным адресом и штрих-кодом



1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ



РЦ продуктовой сети

Единица хранения

ОСОБЕННОСТИ:

- Скоропортящийся
- Весовой

ОСОБЕННОСТИ:

- Каждая конкретная единица хранения имеет:
- Свой вес
 - Свой штрих-код

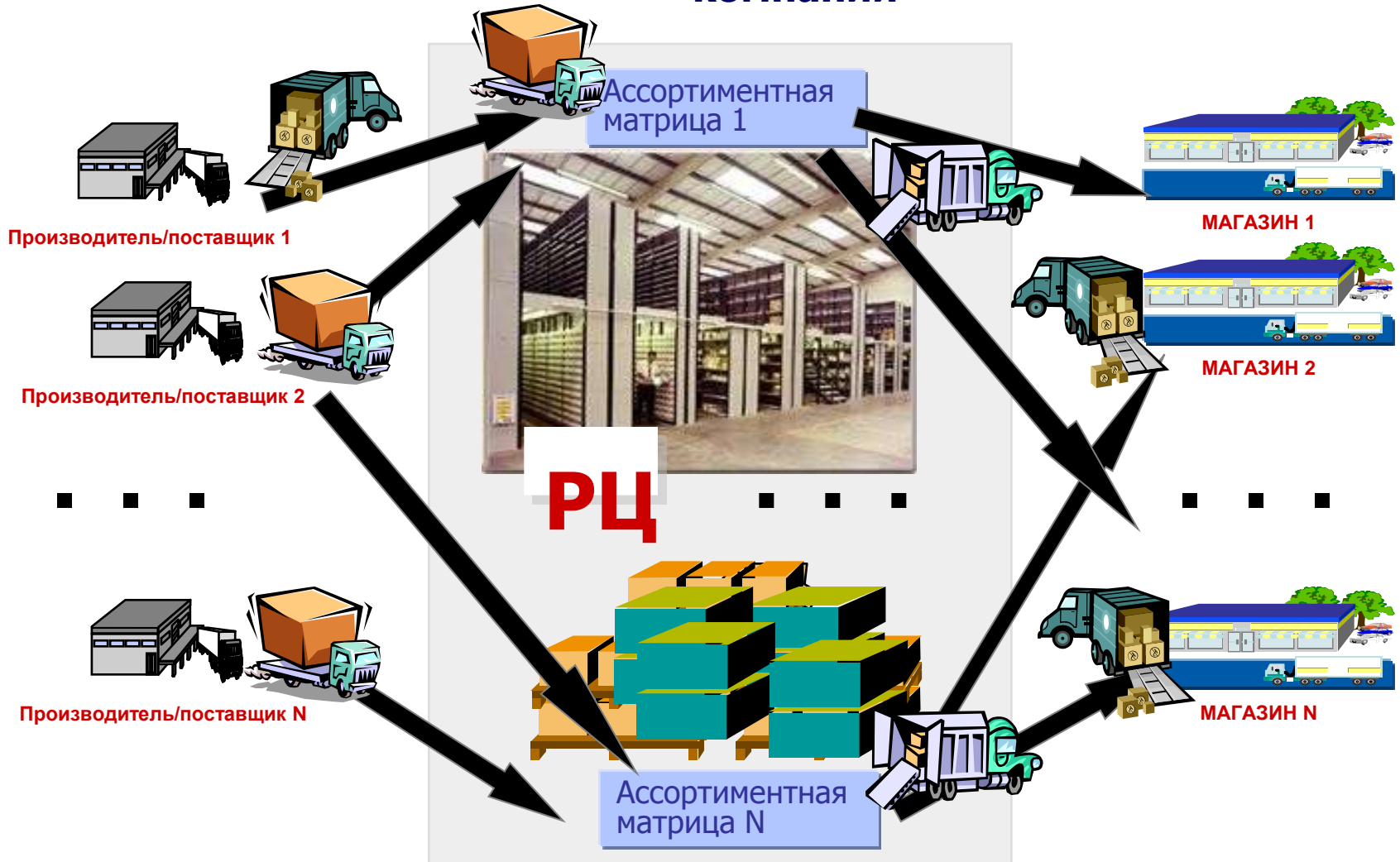
1. Факторы, определяющие модель бизнес процессов на РЦ сетевых торговых компаний

Особенности инвентаризации, реализованной в подсистеме (WMS) ИС для управления местоположением товаров

1. Инвентаризация мест хранения
2. Общая инвентаризация



2. Интеграция бизнес процессов на РЦ в единую модель управления товародвижением во всей компании



2. Интеграция бизнес процессов на РЦ в единую модель управления товародвижением во всей компании

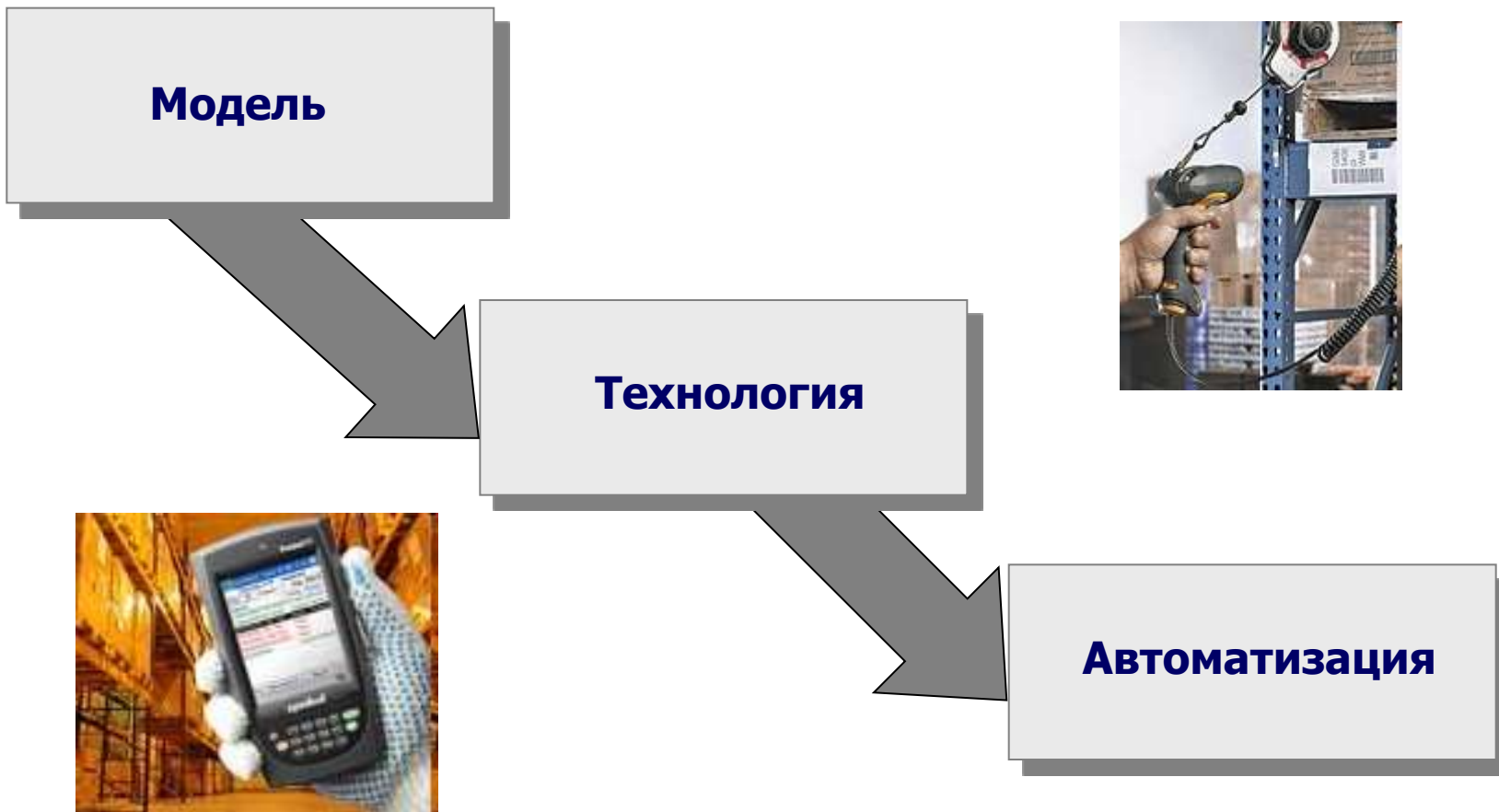
В технологиях работы РЦ может присутствовать также одновременно две схемы товарного потока:

1. Движение товара на РЦ от прихода до отгрузки без размещения в зоне хранения
2. Движение товара через зону хранения



3. ИС для автоматизации бизнес процессов на РЦ сетевой розничной компании

Этапы выполнения проекта автоматизации на РЦ



3. ИС для автоматизации бизнес процессов на РЦ сетевой розничной компании

Особенности логистических бизнес-процессов на РЦ

ТРЕБОВАНИЯ К ИС

1. Реализация выбранной модели комиссионирования
2. Единство функций управления материальным учетом и местоположением товаров
3. Поддержка уникальных единиц хранения с учетом веса и срока реализации товара
4. Обеспечение логистической интеграции цепочек поставок



4. Опыт автоматизации бизнес процессов на РЦ (складах пищевых продуктов сетевой розничной компании)

Результаты внедрения ИС с подсистемой WMS для автоматизации РЦ

Рост объема продаж за счёт повышения качества обслуживания клиентов, оперативности, точности и удобства расчетов

Улучшение качества и скорости комплектации заказа

Чёткий контроль за соблюдением сроков и условий хранения

Минимизация потерь за счёт снижения количества ошибок

Повышение производительности труда персонала и оптимизация управления людскими ресурсами за счёт сокращения времени и персонала на проведение каждой операции



Спасибо за внимание!

НАШИ КООРДИНАТЫ:

Тел.: +7 /495/ 787.49.40

Факс: +7 /495/ 792.50.78

WWW.FIT.RU