



«Оптимизация логистических процессов как способ регулирования закупок»

Галина Боброва,

Заместитель технического директора компании FIT

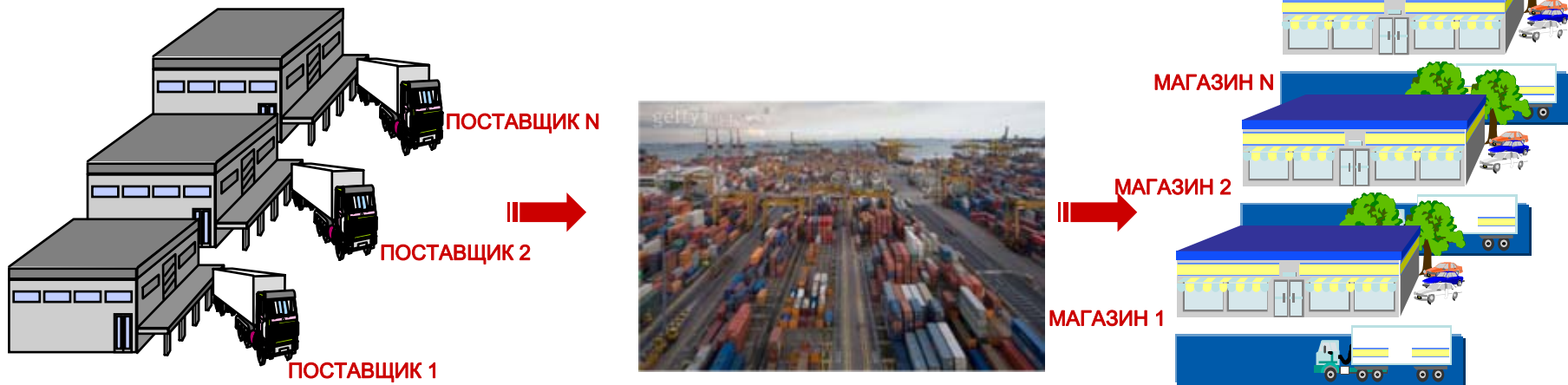
Объект: Мультиформатная розничная сеть с кустовыми распределительными центрами в условиях сохранения централизованного управления.



Задача: оптимизация логистических процессов для регулирования закупок и поставок товара.

Кустовые РЦ – как важное звено построения оптимальной логистической модели.

В условиях мультиформатности сетей и выхода их в регионы важное значение приобретает задача оптимизации товарных потоков от поставщиков до магазинов с использованием возможностей грузопереработки товара на складах / распределительных центрах.



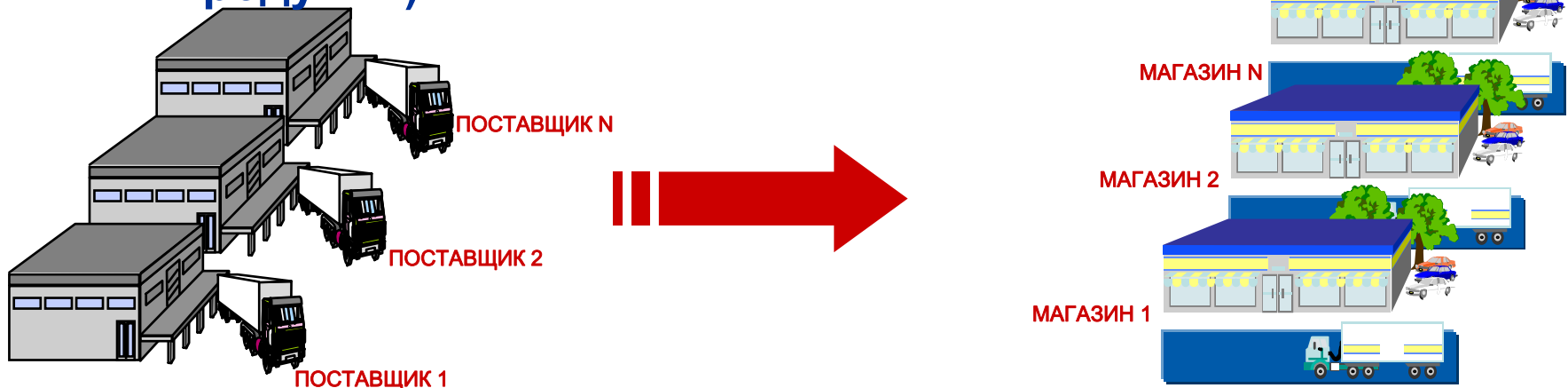
Движение товара от поставщика до магазина может производиться разными потоками:

- ✓ **прямая поставка в магазин;**
- ✓ **поставка из кустового РЦ по способу «Точно в срок» («Just in time»);**
- ✓ **поставка из кустового РЦ, предполагающего его адресное хранение.**



Прямая поставка в магазин :

- ➡ При таком способе поставки магазину делегируются значительные полномочия по заказу товаров.
- ➡ Осуществляется на начальной стадии развития сети.
- ➡ При наличии РЦ такой способ сохраняет актуальность для товаров с небольшим сроком годности товара (например, хлебобулочные изделия и молочные продукты).



Поставка из кустового РЦ по способу «Точно в срок»:

- ➡ В магазинах определяется точная потребность в товаре.
- ➡ На РЦ производится консолидация общей потребности в товаре для всех магазинов в единый документ-заказ с последующей передачей поставщику.
- ➡ Товарные потоки организуются таким образом, что нужный товар поступает в нужное место «Точно в срок». При этом не замораживаются средства предприятия на страховые запасы товара.

Поставка товара из кустового РЦ.

На складе (кустовом РЦ) организуется комплекс логистических операций с целью оптимизации внутренней и внешней логистики. Для реализации этой цели склад должен обладать функциями:

- ➔ **Управления и снабжения запасами склада;**
- ➔ **Организации и контроля процесса грузопереработки;**
- ➔ **Ведения документооборота;**
- ➔ **Обеспечения ритмичности всего цикла грузопереработки.**



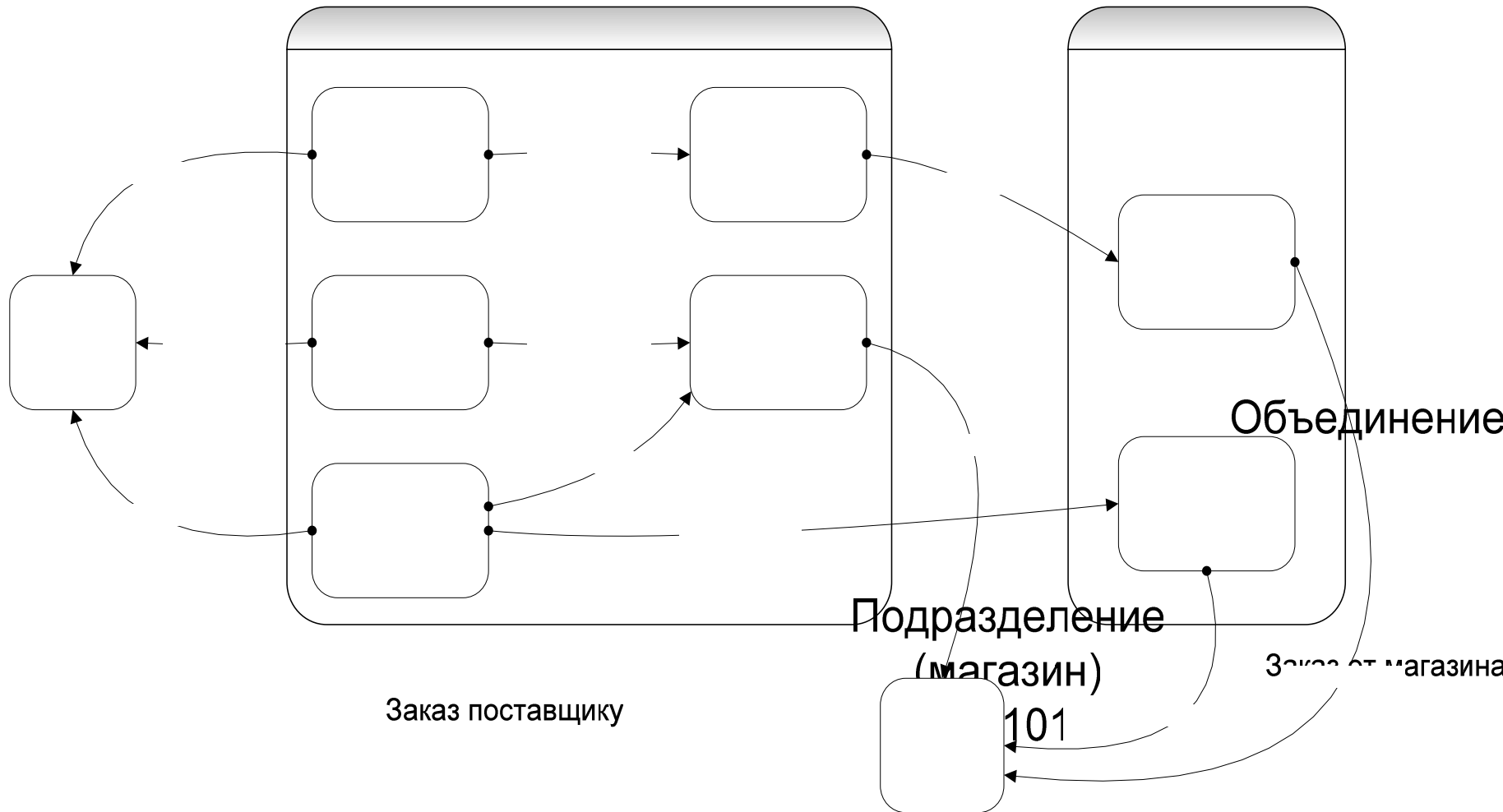
С позиции магазина для каждого товара, входящего в ассортимент магазина и категорию менеджера-закупщика, определяется:

- **Что заказать ?**
- **У кого заказать ?**
- **Сколько заказать?**
- **Когда заказать?**
- **Как будет поставляться товар:**
 - Напрямую?**
 - С РЦ по способу «Точно в срок»?**
 - Из запасов товара на РЦ ?**



Схема комплексного Автозаказа

возможные варианты заказов



Для формирования комплексного централизованного автозаказа информационная система должна обладать рядом дополнительных функций:



- ✓ **Иметь возможность описать для каждого товара способ и схему поставки для каждого подразделения.**
- ✓ **Иметь возможность производить расчёт потребности в товаре, опираясь на разные алгоритмы расчёта для каждого товара в подразделении.**
- ✓ **Учитывать наличие разных поставщиков в сети при поставке одного и того же товара.**
- ✓ **Учитывать разные графики заказов товара на складах и в магазинах.**

Календарь заказов

Календарь заказов в ИС должен позволить формировать цикл и рассчитывать даты заказов в соответствии с заданной периодичностью для каждого поставщика товаров на объекте:



- ✓ по дням;
- ✓ по назначенным дням недели;
- ✓ по назначенным дням месяца.

На основе календаря заказов создается план заказов и поставок товара.



При наличии в компании всех способов поставки товара встаёт задача регулирования всех товарных потоков на основе комплексного автозаказа.



Вся процедура комплексного автозаказа строится с учетом всех товарных потоков. Независимо от того, каким образом поставляется данный товар, менеджер, работающий с заказом, может иметь возможность работать в одной среде, с документом одной формы.



Технология работы по управлению товарными потоками может быть настроена для обмена данными с помощью:

- ✓ **бумажных документов;**
- ✓ **путём обмена с весовым комплексом;**
- ✓ **путём обмена с мобильными ТСД;**
- ✓ **базы данных радиотерминалов, как рабочих мест информационной системы.**



Заранее описанные свойства товара позволяют комплексно решить задачу его дальнейшего движения:

- ➔ При приёме товара создаются задания по его размещению в зону хранения или отдельную зону, в которой комплектуются заказы по способу «Точно в срок» с дальнейшей доставкой по адресам магазинов.**
- ➔ При коммиссионировании товара, находящегося в зоне хранения РЦ, создаются задания на отбор заказанного товара в необходимом количестве и с учётом срока жизни товара.**

ВЫВОДЫ:

- 1. Задача оптимизации логистической деятельности для регулирования закупок розничной мультиформатной торговой сети с наличием кустовых РЦ наилучшим образом решается при использовании единой ИС с централизованным принципом управления, включающей учетные функции, комплексный автозаказ и встроенный модуль WMS .**
- 2. При этом осмысленное описание товарных потоков, составление графиков заказов для каждого из потоков позволяет определить план закупок, а наличие разных схем и способов поставки, в частности, с использованием РЦ, оснащенных соответствующим оборудованием и использующих ту же информационную систему, может позволить в реальном режиме времени наиболее оптимально выстроить все логистические процессы.**

Ваши вопросы





Спасибо за внимание!

НАШИ КООРДИНАТЫ:

Тел.: +7 /495/ 787.49.40

Факс: +7 /495/ 792.50.78

WWW.FIT.RU

