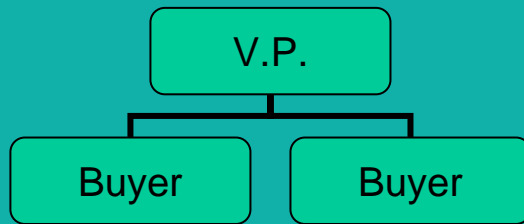


ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ

ВЛАДИМИР НОВИКОВ
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

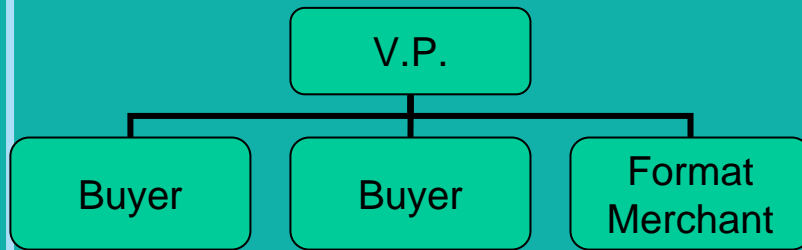
Multiple Format – Plan A



All Format Buyer

- Advantages
 - Buying power
 - Lowest cost
- Disadvantage
 - Lose focus
 - Conflicting decisions

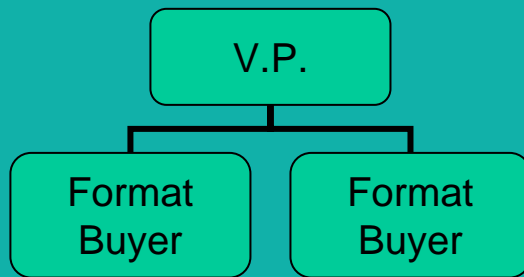
Multiple Format – Plan B



Format Merchant

- Advantages
 - Buying power
 - Dedicated focus
- Disadvantages
 - Conflicting decisions

Multiple Format – Plan C



Format Buyer

- Advantage
 - Greatest focus
- Disadvantage
 - Fragmented buying
 - Added cost
 - Increase items
 - Increase transactions

Эффективное управление ассортиментом

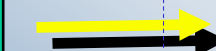
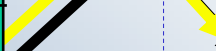
- Ведение активного ассортимента, как инструмент качественного управления и повышения производительности труда
- Как построить управление множеством ассортиментов в условиях мультиформатной сети наиболее оптимальным образом?
- Фокусировка пользователя на его товарной категории с использованием метода «товарных ракурсов»
- Ориентация менеджера на работу с группой магазинов, которые определяет объектный ракурс пользователя ИС



Управление активным ассортиментом

Ассортимент торгового предприятия

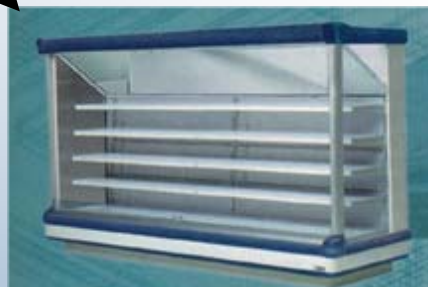
Файл товаров
Товар 1
Товар 2
Товар N



Активный
ассортимент



Пассивный
ассортимент



Ассортиментная
матрица

Управление множеством ассортиментов

Ассортименты мультиформатной сети



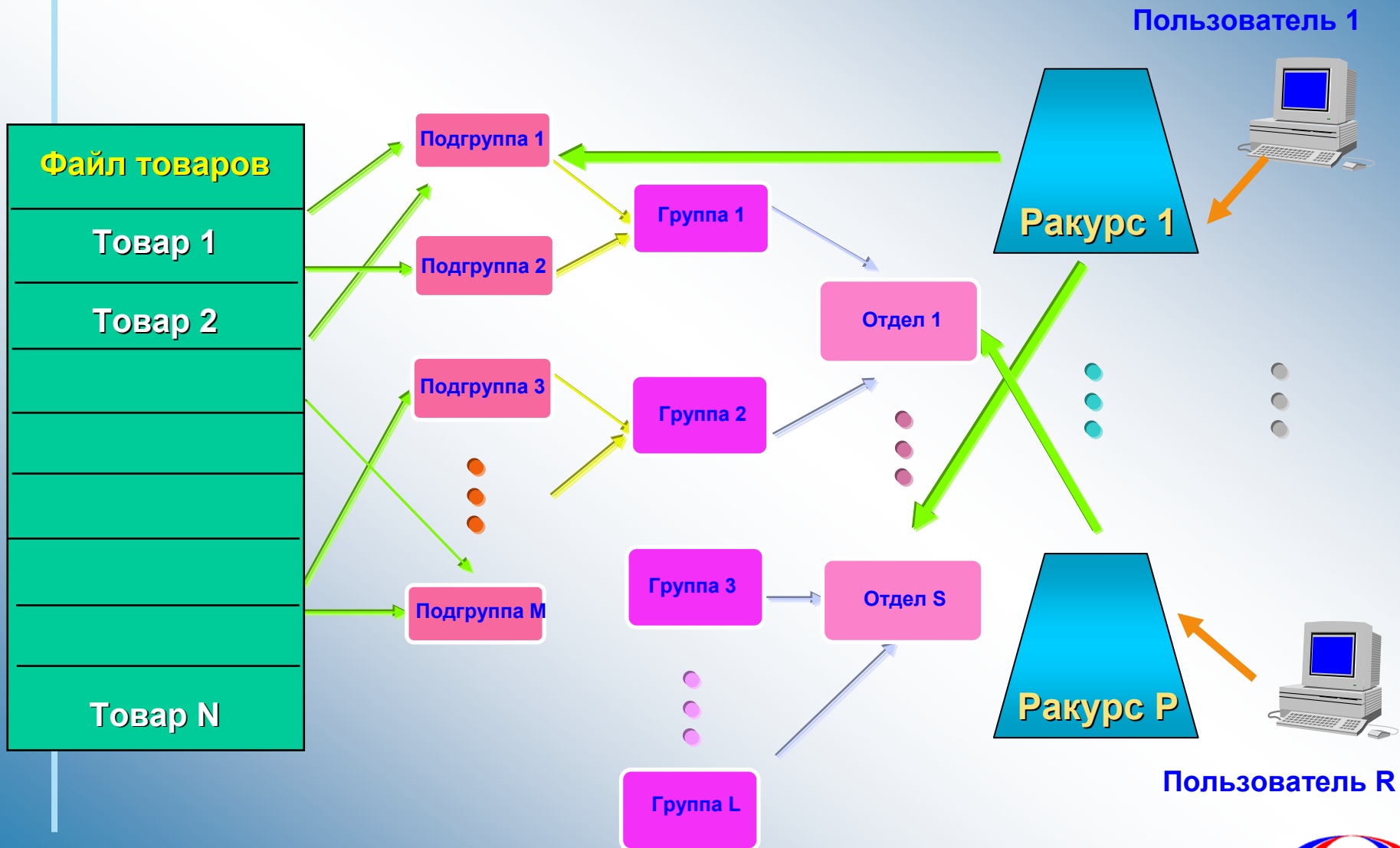
Управление ассортиментом посредством ведения ассортиментных матриц

- Удобство в работе пользователей с товарами
- Существенное уменьшение количества ошибок
- Невозможность включения в документы товара, не принадлежащего к активному ассортименту
- Повышение производительности труда

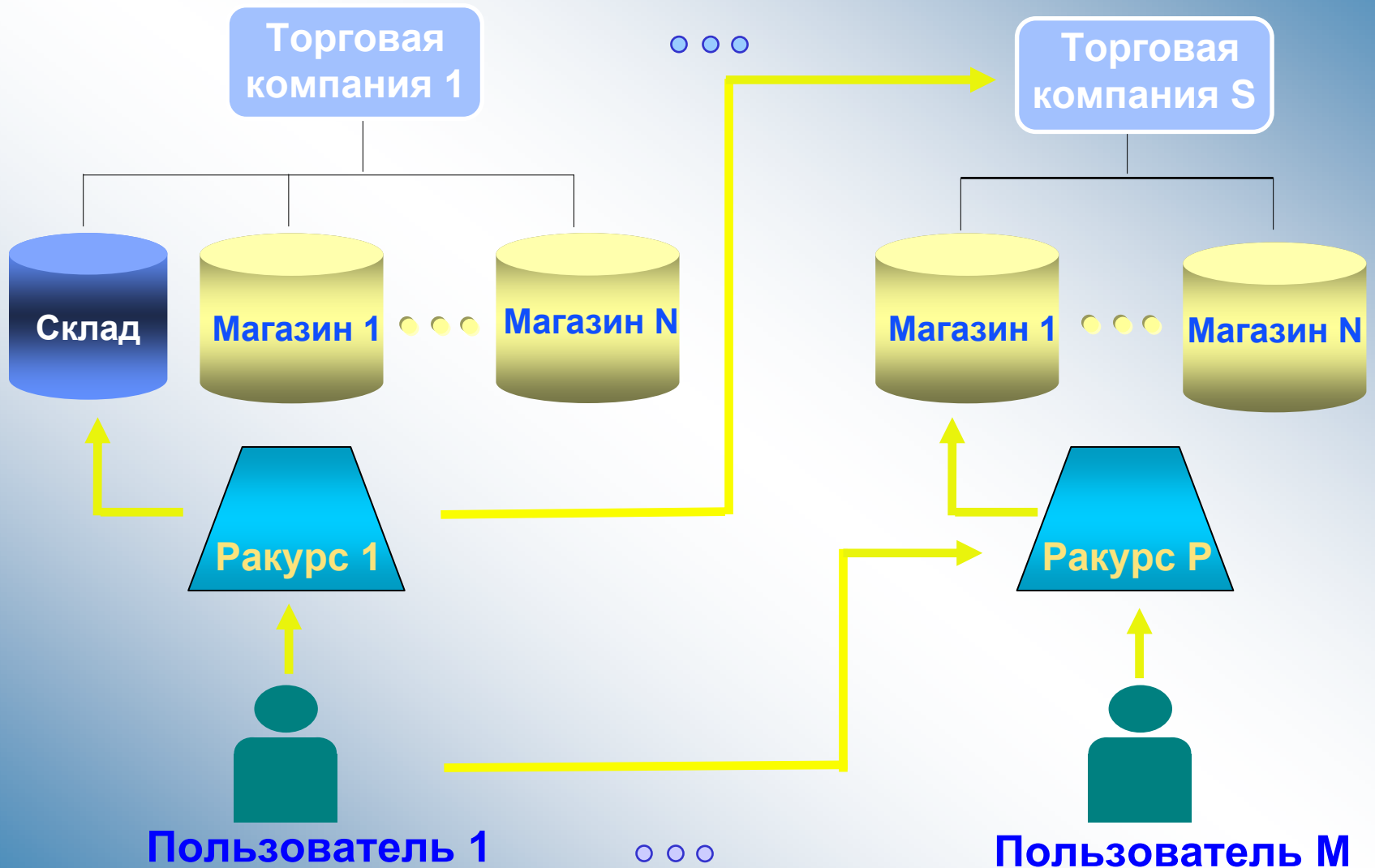


*Конкурентные
преимущества*

Динамические товарные ракурсы



Ракурсы объектов управления



FRANCE INFORMATIQUE & TECHNOLOGIE

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

НАШИ КООРДИНАТЫ:

ООО “ФИТ”

Тел.: +7 /095/ 765 59 59

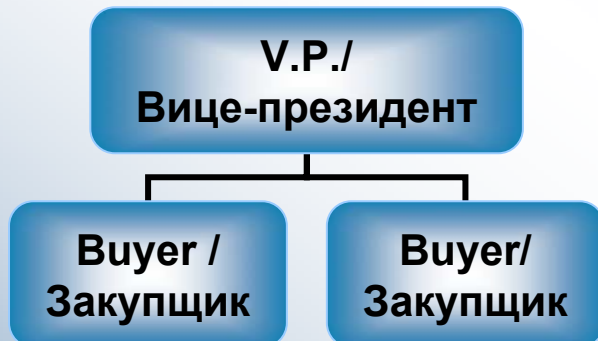
Факс:+7 /095/ 284 74 17

WWW.FIT.RU

Мультиформатность – План А

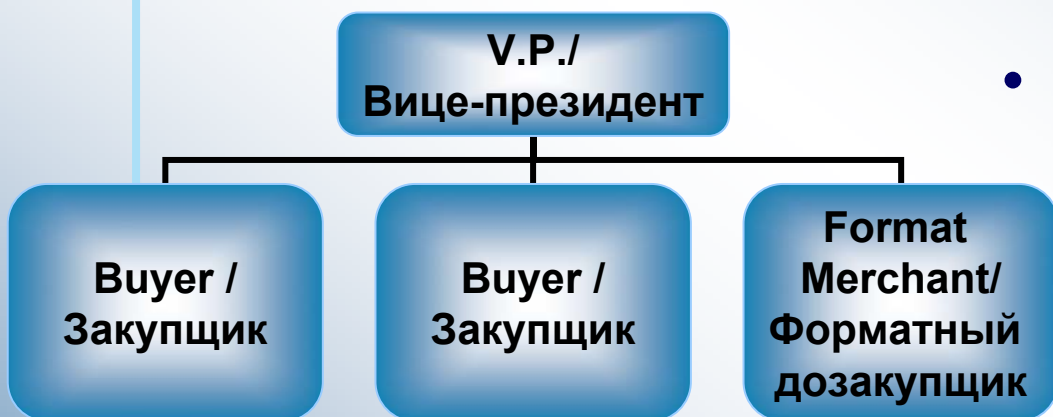
Закупщик

(для всех форматов в одном лице)



- **Преимущества**
 - Сила консолидируемой закупки
 - Наиболее низкий уровень издержек
- **Недостатки**
 - Потеря сфокусированности
 - Принятие противоречивых (конфликтующих) решений

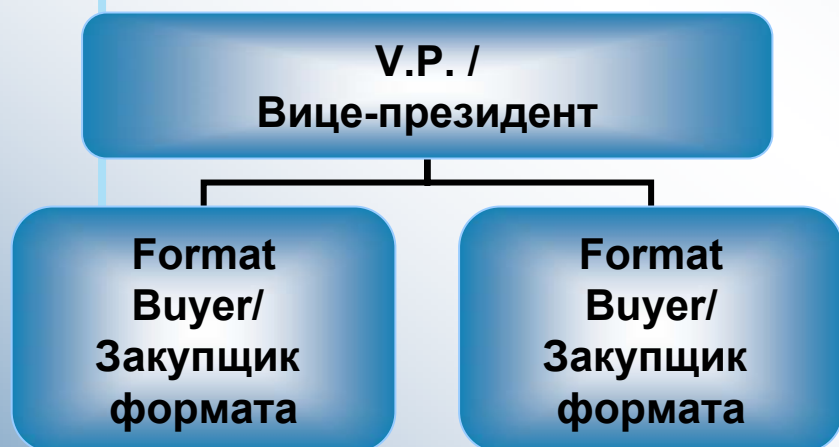
Мультиформатность – План В



Форматный дозакупщик

- **Преимущества**
 - Сила консолидируемой закупки
 - Более ясная фокусировка
- **Недостатки**
 - Принятие противоречивых (конфликтующих) решений

Мультиформатность – План С



Закупщик формата (сориентирован на закупку для конкретного формата)

- **Достоинства**
 - Самая высокая степень фокусировки
- **Недостатки**
 - Фрагментарность закупки (не консолидированность)
 - Возрастание издержек
 - Увеличивается количества товарных позиций
 - Увеличение количества операций